



Inserat im Kundenmagazin «Streifzug»

Das Kundenmagazin hat sich als hochwertiges journalistisches Qualitätsprodukt etabliert, das sich ganz auf die Bedürfnisse der Bahnreisenden ausrichtet. Kein Streuverlust: Nur Leute, die Interesse am «Streifzug» und seinen Themen haben, erhalten, nehmen und lesen ihn.

Mediadaten

- Auflage: 35 000 Ex.
- Sprache: Deutsch
- Umfang: 52 Seiten
- Format: 195 x 297 mm
- Druck: Offset 4-farbig
- Erscheinungsweise:
 - Frühling: Anfang April (Anzeigenschluss Anfang März)
 - Sommer: Anfang Juli (Anzeigenschluss Anfang Juni)
 - Herbst: Ende August (Anzeigenschluss Anfang August)
 - Winter: Ende November (Anzeigenschluss Anfang November)

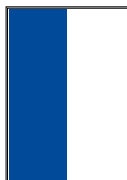
Kontaktchancen

- 15 000 Ex. an Abonnenten
- 6 000 Ex. Aushang in sämtlichen BLS-Zügen
- 5 500 Ex. Auslage in sämtlichen BLS-Reisezentren und -Verkaufsstellen
- 8 000 Ex. gezielte Mailings, Bestellungen und Messen
- 500 Ex. Versand bei Bestellungen
- 35 000 Ex. Total**

Preise



1 Seite
 RA: 195 x 297 mm
 CHF 2400.-
 CHF 4000.- (2. Umschlagseite)
 CHF 6000.- (4. Umschlagseite)



1/2 Seite
 SSP: 90 x 287 mm
 CHF 1400.-



1/2 Seite
 SSP: 185 x 141 mm
 CHF 1400.-



1/4 Seite
 SSP: 90 x 141 mm
 CHF 900.-



Panorama-Doppelseite
 RA: 390 x 297 mm
 CHF 4800.-



1/2 Panorama-Doppelseite
 RA: 390 x 146 mm
 CHF 2800.-

RA = randabfallend + 3 mm Beschnittzugabe auf jeder Seite

SSP = Satzspiegel

Die Preise verstehen sich exkl. MWSt. und für druckfertig gelieferte Unterlagen bzw. Daten.

Kontakt

Ast & Fischer AG, Seftigenstrasse 310, CH-3084 Wabern
 Alfred Zitzenbacher, Tel. +41 (0)31 963 11 94, alfred.zitzenbacher@ast-fischer.ch



Inserat in der «Ausflugsbroschüre» Sommer/Winter

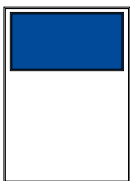
Die Ausflugsbroschüren der BLS im handlichen A6/5-Format erfreuen sich grosser Beliebtheit. Die Broschüren sind eine bewährte Plattform zur Ansprache eines mobilen und reisefreudigen Zielpublikums. Für touristische Leistungsträger oder Tourismusorganisationen gibt es zudem die Möglichkeit, anstelle eines Inserates in Zusammenarbeit mit der BLS ein RailAway-Kombi oder einen Ausflugstipp zu lancieren. Weitere Informationen auf Anfrage.

- Auflage: 155 000 Ex. Sommer, 130 000 Ex. Winter
- Sprache: Deutsch
- Umfang: 48 bis 64 Seiten
- Format: A6/5 (105 x 210 mm)
- Druck: Offset 4-farbig
- Erscheinungsweise: - Sommer: 1. April bis 31. Oktober (Anzeigenschluss Ende Dezember)
- Winter: 1. November bis 31. März (Anzeigenschluss Ende Juni)

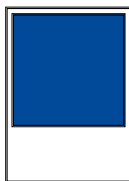
Kontaktchancen

Auslage in sämtlichen BLS-Zügen, BLS-Reisezentren und -Verkaufsstellen, Auflage bei diversen touristischen Partnern, Verteilung an Messen, Versand bei Bestellungen und gezielte Direct-Marketing-Aktionen.

Preise



1/3 Seite
SSP: 91 x 61 mm
CHF 2 000.-



2/3 Seite
SSP: 91 x 126 mm
CHF 2 500.-



1/1 Seite Innen
RA: 105 x 210 mm
CHF 3 000.-

1/1 Seite 3. Umschlagseite
RA: 105 x 210 mm
CHF 4 000.-

1/1 Seite 4. Umschlagseite
RA: 105 x 210 mm
CHF 6 000.-

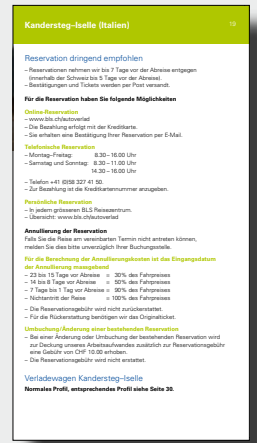
RA = randabfallend + 3 mm Beschnittzugabe auf jeder Seite

SSP = Satzspiegel

Die Preise verstehen sich exkl. MWSt. und für druckfertig gelieferte Unterlagen bzw. Daten.

Kontakt

BLS AG, Personenverkehr Marketing, Mark Bachmann, Leiter Werbung, Genfergasse 11, CH-3001 Bern
Tel. +41 (0)58 327 28 31, mark.bachmann@bbs.ch
www.bls.ch/werben



Inserat in der Broschüre «Autoverlad Lötschberg»

Diese Broschüre ist das wichtigste Werbemittel des Autoverlads, enthält jedoch gleichzeitig alle notwendigen Informationen zum Autoverlad Lötschberg. Die Sicherheits- und Verladehinweise sind auf den ersten Seiten aufgeführt.

- Auflage: 850 000 Ex.
- Sprachen: Deutsch/Französisch/Englisch
- Umfang: 36 Seiten
- Format: Spezialformat 105 x 194 mm
- Druck: Offset 4-farbig
- Erscheinungsweise: jeweils Ende November (Anzeigenschluss Ende August)

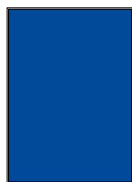
Kontaktchancen

Über 1,3 Millionen Fahrzeuge transportieren die Autozüge jährlich. Die Broschüre wird vor Ort an den Autokassen abgegeben und steht für Benutzer der Self-Service-Spur in Dispensern zum Mitnehmen bereit. Mehr als 700 Tourismusbüros, Hotels im In- und Ausland und Autobahnraststätten legen unsere Broschüre auf. An sämtlichen BLS-Reisezentren und Verkaufsstellen werden die Broschüren aufgelegt.

Preise



2/1 Seiten Panorama
RA: 210 x 194 mm
CHF 12 700.–



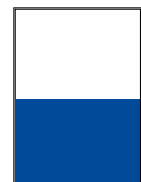
1/1 Seiten Inhalt
RA: 105 x 194 mm
CHF 7 200.–



3. Umschlagseite
RA: 105 x 194 mm
CHF 8 800.–



2./4. Umschlagseite
RA: 105 x 194 mm
CHF 10 500.–



1/2 Seite
SSP: 93 x 87 mm
CHF 3 900.–

RA = randabfallend + 3 mm Beschnittzugabe auf jeder Seite

SSP = Satzspiegel

Die Preise verstehen sich exkl. MWSt. und für druckfertig gelieferte Unterlagen bzw. Daten.

Kontakt

BLS AG, Personenverkehr Marketing, Mark Bachmann, Leiter Werbung, Genfergasse 11, CH-3001 Bern
Tel. +41 (0)58 327 28 31, mark.bachmann@bbs.ch
www.bbs.ch/werben